

Optimierung von Druckluftanlagen mit Hilfe eines Inhouse-Trainings

Vorgehensweise

Die Festo Didactic stellt vor Ort mit dem Kunden zusammen den Verbesserungsbedarf fest und zeigt im Seminar praxisnah, wie der Druckluftbedarf reduziert werden kann.

Ergebnis

- Weniger Druckluftverbrauch
- Erhebliche Kosteneinsparungen
- Fachwissen wurde vermittelt

Leckagen vermeiden – Energiekosten senken

Über- und Unterdimensionierung, Verwirbelung durch falsche Leitungsführung, Druckabfall durch unterschiedliche Leitungsquerschnitte – die Zahl der möglichen Verlustquellen in pneumatischen Anlagen ist groß. Allein eine Leckage von 1 mm Durchmesser verursacht Zusatzkosten von mindestens 1000 bis zu 1500 Euro pro Jahr. Mit einem Inhouse-Training unterstützte die Festo Didactic die MAXIM Markenprodukte GmbH & Co. KG bei der Optimierung ihrer Druckluftanlagen.



Inspektion vor Ort: gemeinsam mit dem Kunden Optimierungspotenziale aufdecken.

■ Obwohl Institute, Verbände und Fachpresse das Thema Energiekosten häufig ansprechen, sind vielen Unternehmen die hohen Kosten, die durch die Verschwendung von Druckluft entstehen, nicht bewusst. Mit dem Ziel, zukünftig Einsparpotenziale im Bereich Druckluft nachhaltig und konsequent auszunutzen, wandte sich die MAXIM Markenprodukte GmbH im Sommer 2007 an den Bereich Training and Consulting der Festo Didactic. Von der Möglichkeit einer Anlagenoptimierung vor Ort hatte ein Mitarbeiter des Unternehmens beim Besuch des Seminars „Der Verschwendung auf der Spur – wirtschaftlicher Einsatz der Pneumatik“ erfahren.

Lösungen gemeinsam finden

Das Inhouse-Training für MAXIM Markenprodukte begann mit einer gemeinsamen Inspektion der Produktion. Vor Ort wurden mit dem Kunden zusammen Optimierungs- und Verbesserungsbedarf direkt festgestellt. Das Seminar unterstützte so Planer, Fachleute für Instandhaltung und Konstrukteure dabei, die Kosten von Druckluft-

erzeugung, -aufbereitung und -verteilung in ihren Maschinen und Anlagen zu ermitteln, Maßnahmen zur Vermeidung von Leckageluft und „Druckfressern“ kennen zu lernen sowie die Druckluftverteilungen optimal zu dimensionieren. Lösungen für die Probleme wurden im Workshop direkt in der Gruppe erarbeitet. Behandelt wurden neben den Kosten der Druckluft-erzeugung und Drucklufttrocknung auch der optimale Druck am Kompressor und die Dimensionierung einer Hauptleitung sowie Maßnahmen zur Reduzierung des Druckluftbedarfs inklusive Messen und Berechnen von Leckagen.

Praxisnahe Trainings

Die Nähe aller Qualifizierungsangebote zum beruflichen Alltag ist bei Festo Didactic Training and Consulting vorrangig: Die Trainings werden praxisorientiert in den Unternehmen durchgeführt. Konkrete Fragestellungen wie Ermittlung von Druckluftkosten, Verhinderung von Leckagen oder Inspektion der Maschinen auf undichte Dichtungen und Verschraubungen können direkt beim Kunden be-

handelt werden – so wie bei der MAXIM Markenprodukte GmbH, die jährlich über 120 Millionen Kosmetikprodukte produziert und sie in unterschiedliche Verpackungen abfüllt. 15 Misch- und Herstellungsanlagen mit Einzelkapazitäten von bis zu 5 000 kg und mehr als 20 Abfülllinien stehen dafür zur Verfügung.

Im Seminar wurden mittels Software die betriebswirtschaftlich richtigen Erzeugungskosten ermittelt. Die Teilnehmer erstellten

Siegfried Idler, Trainer bei der Festo Didactic GmbH:



„Wir arbeiten in vielen Unternehmen, in verschiedenen Branchen und mit interessanten Menschen. Dabei macht es immer wieder Spaß, selbst am ‚Rädchen

mit zu drehen‘. Das ist nicht nur auf den sichtbaren Erfolg, der sich bereits während des Trainings einstellt, zurückzuführen. Auch das daraus resultierende gute Gefühl, mit dem man den Kunden verlässt, motiviert den Trainer und bestätigt ihn in seiner Tätigkeit.“

ihren persönlichen Aktionsplan, in dem die notwendigen Maßnahmen festgelegt wurden. Die Teilnehmer nahmen aus dem Training neben neuem Fachwissen auch viele Einsparpotenziale mit. Daraus können nun direkte Kosteneinsparungen für das Unternehmen generiert werden. ■



Praxisorientierte Trainings und Seminare geben Antworten auf konkrete Fragestellungen des Kunden.



Weitere Informationen zu Training und Consulting der Festo Didactic erhalten Sie kostenfrei unter der Serviceline 0800 337 86 82 oder im Internet unter www.festo-tac.de.